高校书院文化社群建构策略研究

来小栋，邱璐璐
南方科技大学

摘要 作为大学生教育管理模式的创新探索，高校书院构建起了空间上相对独立、生活上相互关联、文化上相互认同的社区空间，不仅是提供学习生活设施的空间平台，也是传承塑造文化理念的文化社群。围绕立德树人的根本任务，本文以剖析高校书院文化社群形成与运作机制着眼点，结合高校书院制育人的特点，提出高校书院文化社群建构的策略，为推进书院制教育模式高质量发展提供建议。

关键词 高校书院；文化社群；建构策略

德国社会学家滕尼斯最早提出“社群”的概念，认为“社群是基于情感、习惯、地缘、血缘等因素形成的团体（共同体）”[1]。中国社会学家费孝通先生引入了滕尼斯“社群”概念，特别关注“社群”内部的建构形成和运作管理机制，注重发掘社群运作的动力和问题，探求社群运作在推动社会变迁和群体成员发展中的作用。文化社群是一种特殊的社群，特指因文化活动或文化爱好等形成集聚，更加强调具有相近的文化理念或相同价值追求是其区别于其他社群显著特征[2]。特定的区域空间、关联的社会交往活动、相近的文化理念传统建构了紧密的文化社群。作为一种特殊的社会关系，文化社群深度影响着人们的的行为方式、动机选择和互动关系，成为社会交往、社会治理的新场域。因空间相聚，因活动相见，因理念相识，在高校书院中也存在着兴趣社团、导师群组、党团组织等多样的文化社群。通过社群的研究视角，把握书院文化社群形成与运作机制，对于更好地塑造传承书院文化，落实立德树人的根本任务，推动书院制教育模式高质量发展具有重要的意义。

一、书院文化社群的形成背景

相较于传统学生住宿区，书院社区打破了按照相同专业院系来划分学生住宿社区的模式，建构了学科背景交融、导师学生同住、教育资源汇聚的住宿社区，拓展了社区思想引领、交往互动、文化传承的教育功能。

1. 关注高校社区管理模式的变革影响

随着大类招生培养模式推广开来，高校学分制改革日趋深入，入校不分专业和不进入院系，传统意义上“班级-专业”的住宿社区组织管理模式已无法满足当前高校人才培养的需要。未明确专业的同学甚至同一院系同学课程差异较大，课堂内外集体活动机会减少，学生共同语境与集体归属感受到冲击。近年来，随着高校“一站式”学生社区综合管理模式建设推进，除了承担住宿管理服务职能外，书院社区也被赋予“第二课堂”的职责。书院社区生活开始更多地影响、介入了大学生的精神文化生活，各种类型的文化社群应运而生。

2. 落实立德树人根本任务的必然要求

立德树人是教育的根本任务，但落实立德树人的教育实践还存在着形式创新不足、长效机制不健全的困难。实践证明，以学生能够接受的形式开展育人工作，符合学生思想成长的规律，也有利于实现有效地价值引导。丰富育人的载体，是实现更好的育人效果必由之路。当前，按照“三全育人”改革的工作要求，思想政治工作要贯穿高校教书育人全过程，更加强调对当下育人项目、载体、资源的整合，对长远育人格局、体系、理念的重新建构，书院社区集聚空间、人员、项目优势。根植于大学生精神生活的文化社群，势将成为加快推进“三全育人”改革的新场域。

3. 满足青年思想成长特点的现实需要

Z世代的大学生社交需求旺盛、同好集聚效应突出，生活方式网络化、人际关系扁平化、社会心态矛盾化的特点，形塑了当下当学生的学习方式、表达方式、交往方式[3]。互联网时代，相比于传统的线下面对面学习互动的方式，网络交流加大了发现的大学生动机、意愿与需求的难度，在一定程度上挤压了现实生活中人际交往、情感联系、学习互动的空间。面对这些变革，教育的管理者需要更加共情地理解Z世代的生存方式，能够站在青年的视角，主动介入青年人的生活方式，熟悉把握青年人的文化需求，才能搭建更适宜青年成长成才的平台。书院文化社群提供了快速了解融入青年人文化生活的新路径。

二、书院文化社群的运作机制

根植于书院生活的文化社群，反映着师生的现实需求、价值追求，成为书院价值传承、教育拓展、资源整合的纽带。把握文化社群运作机制，对于发挥书院教育功能至关重要。

1. 塑造共同价值追求

文化认同感是维系文化社群的根本。文化社群组建过程也是成员间价值认同的过程。这类价值的认同会有共同点投射，比如同样的兴趣爱好、共同的导师专业等，依据这些共同点，人与人更紧密地联系在一起，形成独特的组织形式。在文化社群组建的过程中，共同价值追求被强调和再造，群体成员形成更强烈认同感，逐渐构成文化社群的精神内核。同时，社群的文化理念、共同价值追求深刻影响社群人员的目标选择，也会直接影响社群文化的走向。发掘塑造共同价值追求是形成文化社群的关键一环。

2. 注重经验交互影响

经验交互是文化社群的生命力所在。参与文化社群，分享经验，是人们参与社群活动目的所在。在文化社群活动中，通过自我成功或失败的体验，满足自我独立的需求。在参与过程中在与群体成员的表达、沟通过程中，可



以了解与自己相似的体验，发现自我的真实需求，再从交互获取的信息中提炼有效信息进行转化，促进了客体认识的深化飞跃，最终转变为指导实践的动力。有效经验交互增进了成员间的连接，“连接—交互—转化”实现了信息的有效传递，文化社群愈加成为有效的经验交互形式。

3.建立明确规则制度

规则制度是文化社群健康发展的保障。规则可以明确有效的组织形式、参与形式，建立成员准入机制、评价机制，可以保障社群成员基本权利，又能够督促成员履行必要的义务，构筑文化社群合规运作的底线。管理规定、公约、团体章程都是关键性的规则制度，涉及资源分配规则、权利义务规范等方式，直接影响着书院文化社群的运营发展。规则制度反映着社群共同价值，合理适切的规则制度有助于强化文化社群成员的身份认同，也可以促进提升文化社群的战斗力、凝聚力。

4.促成有效成果输出

成果输出是文化社群存在发展的现实出路。文化社群能满足成员的某种价值需求，又能符合社会主流价值期许，才能实现可持续发展。通过文化社群运作，一方面，群体成员收获个体成长体验、组织运作经验、公共服务产品、特别的文化符号，实现了有效地成果输出，满足了公共服务需求；另一方面，文化理念的有效传递，促进了价值认同，构建了更加稳定的文化群体，增强了文化社群的影响力。这种成果输出，既满足了社群的需求，也符合教育的规律，更能体现文化社群的价值。

三、书院文化社群的建构策略

作为高校书院教育的新场域，书院文化社群搭建了导师学生的交流平台，营造了独具特色的人文氛围，在促进师生思想交流与生涯发展中发挥着越来越重要的作用。面对大学生个性化的思想心理成长需求、学习规划指导需求、社会情感发展需求，建构书院文化社群可以更好地发挥书院的教育功能，推动书院制教育模式的完善发展。

1.把握社群价值塑造主导权

书院社群的价值塑造蕴含着社群成员创造的、普遍认同的理念，影响着成员活动认知选择和持久前行。当前，书院文化社群的建构，需要加强宏大叙事背景下的积极、向善价值观念、成长、成才追求的软植入。

（1）突出爱国主义主线。书院管理要将爱国主义教育融入工作实际，倡导书院文化社群开展传统文化教育、红色文化教育、自立自强文化教育，引导社群活动主动发掘探索自我与国家、社会、集体的关系，发掘整合身边爱国主义、集体主义的教育资源，引导青年学生关注国家发展，增强归属感和使命感。

（2）注重校风学风引领。书院文化社群要更多地承载传承学校、书院文化价值追求的重任，在文化社群的建构过程中，在尊重学生成长规律和现实的基础上，需要更加主动融入校风学风的精神内核，将学校、书院的倡导转换为文化社群的文化符号和行动，在潜移默化中促进师生的价值认同，增强思想引领和价值观塑造的实效性。

（3）注重增强自我效能。心理学家班杜拉提出，自我效能感是是指个体对自己能否在一定水平上完成某一活动所具有的能力判断、信念或主体自我把握与感受(A.Bandur a ,1986)[4]。自我效能感影响着人们活动认知选择，是影响人们持久前行的信念。研究表明，替代性经验、言语激励、情绪唤醒、所处情境都可能影响自我效能感的产生。书院文化社群的建构要注重采取有利的组织形式，注重言传身教和榜样树立，培育营造积极、正向的环境，激发学生主动承担并积极胜任的合理信念。

（4）注重包容多元文化。书院文化社群建构也应及时响应国家战略部署要求，培育发展科技自主创新文化、对外开放的特色文化社群，鼓励发展包容思辨文化、团队运动文化、义工助人文化等积极向善的价值追求。

2.建立“导师-学生”交互新机制

在书院生活中，“导师-学生”社群是书院建构的独特文化社群，学生寻找个体成长资源，导师指导学生生涯规划、专业选择、社会发展，师生的交流活动，也是替代性经验和个人体验的交互，能够有效地激发个人效能信念，帮助学生做出合理的选择。

（1）立足专业生涯指导。传承中国古代书院“师徒制”的传统，导师和学生有着更紧密的联系，导师在专业上指导学生“成才”。导师与学生的交往互动，传递了学术探索的热情、丰富了生涯规划的思路，促进了学生专业发展选择思考，能够更有针对性地、更及时地解决学生的生涯规划选择的现实困惑。

（2）拓展全人教育要素。目前我国高校的书院制，普遍注重学生的价值塑造和人格养成，即关注学生“成人”[5]。在学业的指导之外，“导师-学生”文化社群建构融入劳动教育、成长通识教育等内容，更注重教育中的言传身教，注重增强个人社会情感发展，注重个体思辨意识的觉醒。在知识性传授之外，导师与学生的交互关系更多地促成自我效能感发展，促进学生自由而全面的发展，帮助学生成为符合社会需要和个人期望的人才。

（3）传递社群社会责任。作为追寻共同目标的共同体，组织参加共同的活动可以形成共同的心理体验，增进相互信任、合作和奉献的精神[6]。共同的心理体验不仅能够增强社群的归属感和凝聚力，还能强化社群成员的身份认同，促进社群成员承担起社会责任，坚定地维护集体公共利益，发挥文化社群的社会价值，更好地服务社会发展进步。

3.系统建构组织规则

对于书院而言，文化社群的构建将进一步扩大书院教育的影响力和覆盖面，成为书院教育模式非常重要和有效的手段。无论是自发组织或是主动建构，系统设计书院文化社群的组织规则尤其重要。

（1）建立社群的规范体系

为保证书院社群的有序健康发展，应主动加强顶层设计，建立管理规范体系，作为书院教育管理的重要内容。严把准入关口，制订文化社群建立准入制度；落实监督职责，制订监管考评制度；加强项目管理，建立激励奖励制度，针对自发组建的文化社群、书院主动建构的社群建立分类引导规则，确保文化社群发展不走偏、有保障。

（2）培育社群的运作圈层

社群的形成大都基于成员的现实需求，通过社群建构既可以帮助了解到更多的信息，也可以改进书院教育管理方式，促进书院更深入了解和满足师生的现实需求，保证书院教育管理的针对性和有效性。在实践中，书院社群应注重发挥圈层效应，核心圈层由书院导师或学生领袖组成；组织圈层组成人员是书院管理团队和社群运维人员担

任，积极促成交流互动；扩散圈层则是社群内其他成员，更多地是发挥信息收集、口碑传播和二次传播作用，书院管理团队做好圈层的引导发展，着重做好核心圈层和扩散圈层成员的挖掘培育，为社群的健康持续发展积蓄力量。

（3）注重社群的形式再造

在互联网时代，组建约束更少、参与度更高、互动性更强的线上社群，是书院教育面临的新课题。线上社群与线下交互的形式将成为文化社群运作的新场域。无论线上社群还是线下社群，书院管理者关键是要能够准确掌握社群中成员的不同见解和需求，增强社群凝聚力，实现有效组织引导。借鉴英国书院制教育管理的经验，在社群管理上，可以建立富有仪式感的线下集体活动、构建更多地集体观念符号，增强社群成员链接，推动社群健康可持续发展。

（4）促成社群的转化输出

书院为各类文化社群提供资源与平台，社群运营的成果也将反哺书院教育管理关注。在社区生活中，社群成员互动分享，体育社群展现的拼搏精神，公益社群呈现的责任担当，“导师-学生”社群构建的紧密师生关系、朋辈关系，传递了社会主义核心价值观与追求卓越、责任担当的价值追求，这种输出转化，为书院全人教育实践贡献了积极的力量。此外，在社群运作上，注重挖掘典型、宣传典型，充分发挥示范带动作用，注意引导日常群员互动参与，也能实现主流价值导向的有效传导。

综上所述，高校书院文化社群成为书院教育管理模式不可或缺的载体。随着书院制教育模式的发展，精准精细化的教育管理工作需要越来越多具体的创造来实现。借鉴社群理论的经验研究，把握书院文化社群建构的主动权，针对性设计相关运作和规则建设，将有助于发挥社群的教育管理功能，不断地发展完善书院管理机制，更好地实现书院全人教育的目标，推动书院制教育模式高质量发展。

参考文献

[1]吴晓林，覃雯.走出“滕尼斯迷思”:百年来西方社区概念的建构与理论证成[J]. 复旦学报（社会科学版），2022（1）:134-147

[2]李鹭，文化社群引领:社区治理模式创新研究——以景德镇雕塑瓷厂创意社区为例[J].行政管理改革，2016(7): 68-73

[3]何绍辉.Z世代青年的形成背景与群体特征[J].中国青年研究，2022（8）: 14-20

[4]王艳喜.雷万胜.自我效能感研究综述[J].当代经理人，2006（4）: 106-108

[5]李凤亮.现代书院制：高校正在探索的人才培养模式[N].学习时报，2023-5-12（6）

[6]俞可平. 社群主义[M]. 北京:东方出版社，2015:76-78.

作者简介

来小栋，男，南方科技大学，党政办公室副主任。

联系电话：（0755）88010515

电子邮箱：laixd@sustech.edu.cn

邱璐璐，女，南方科技大学，学生工作部心理成长中心负责人。

联系电话：（0755）88010511

电子邮箱：qiull@sustech.edu.cn